

УТВЕРЖДАЮ
Министр по делам молодежи
Республики Татарстан


Р. Н. САДИКОВ
«28» 12 2023 года


СОГЛАСОВАНО

Председатель Союза журналистов
Республики Татарстан, генеральный
директор телерадиокомпания «Новый
Век»


И. А. АМИНОВ
«28» 12 2023 года

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Республиканского агентства по
печати и массовым коммуникациям
«Татмедиа»


А. С. САЛИМГАРАЕВ
«28» 12 2023 года

СОГЛАСОВАНО

Депутат Государственного Совета
Республики Татарстан


Ф. А. РАТНИКОВА
«28» 12 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ XXVIII РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЮНОШЕСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ «АЛТЫН КАЛӘМ – ЗОЛОТОЕ ПЕРО»

I. Общие положения

Республиканский фестиваль юношеской и молодежной прессы «Алтын каләм – Золотое перо» (далее – Фестиваль) проводится Министерством по делам молодежи Республики Татарстан, Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Союзом журналистов Республики Татарстан, Министерством образования и науки Республики Татарстан, образовательными организациями высшего образования Республики Татарстан, телерадиокомпанией «Новый век» и молодежным журналом «Идель».

Фестиваль предусматривает возможность участия молодых людей в возрасте от 14 до 24 лет, занимающихся деятельностью в сфере медиа, проживающих в Республике Татарстан.

II. Цели и задачи Фестиваля

Фестиваль проводится в целях выявления и поддержки деятельности начинающих журналистов, творческой и одаренной молодежи, привлечения внимания к развитию юношеских и молодежных медиа, к социально-значимым

молодежным проектам и инициативам, в том числе по совершенствованию информационной культуры в молодежной среде.

Проведение Фестиваля предусматривает решение следующих задач:

- знакомство молодежи с основами журналистики, формирование представления о роли медиа в обществе;
- создание условий для интеллектуального, творческого развития личности и профессионального самовыражения юных журналистов;
- проведение профориентационной работы среди подростков;
- привлечение внимания молодежи к проектам в области государственной молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, сохранения культурно-исторического наследия, популяризации здорового образа жизни и спорта;
- внедрение механизмов активного вовлечения молодых начинающих журналистов в процесс формирования в Республике Татарстан положительного информационного поля;
- повышение уровня профессиональных знаний и навыков будущих специалистов в сфере медиа по различным направлениям.

III. Участники Фестиваля

Участниками фестиваля могут стать:

- учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте от 14 до 24 лет.

Участниками индивидуальной номинации могут стать:

- граждане Российской Федерации, учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте от 14 до 21 года, увлекающиеся журналистикой и медиакоммуникациями.

Участниками коллективной номинации могут стать:

- студенческие медиасообщества факультета, института, университета, колледжа, техникума, деятельность которых направлена на публичную передачу

информации о работе в образовательной организации, молодежной политике и представлении ее в различных форматах (текст, фото, видео и т.д.), существующие и функционирующие не менее двух лет.

IV. Порядок и условия проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в три этапа:

I этап – заочный: отбор кандидатов (срок проведения с 29 по 31 января 2024 года);

II этап – выездные программы и конкурсные испытания (срок проведения – с февраля по июнь 2024);

III этап – финал: проведение заключительного этапа Фестиваля в летний период 2024 года для участников, прошедших II этап и конкурсные испытания.

V. Направления Фестиваля

1. Индивидуальные номинации по направлениям (*приложение №1*):

1.1. Печатная журналистика на русском языке;

1.2. Печатная журналистика на татарском языке;

1.3. Подкасты и радио (на русском и татарском языках);

1.4. Фотожурналистика;

1.5. Телевидение и видеоблогинг (на русском и татарском языках);

1.6. Дизайн и верстка;

1.7. SMM;

1.8. Реклама и связи с общественностью.

2. Коллективные номинации по направлениям:

2.1. Студенческие медиа ПОО;

2.2. Студенческие медиа ООВО.

VI. Конкурсные номинации Фестиваля

Фестиваль предусматривает образовательную и конкурсную программы, по результатам которых определяются победители:

в индивидуальных номинациях:

- Гран-при (сертификат на обучение в вузе по направлению медиа);

- Лауреаты I, II и III степени по каждому направлению (ценные призы);
- «Открытие Фестиваля» (подарки от партнеров);
- специальные номинации (по решению членов жюри).

в коллективных номинациях:

- Лучшее студенческое медиа ПОО (сертификат на 1 млн рублей для развития медиацентра учебного заведения);
- Лучшее студенческое медиа ООВО (сертификат на 1 млн рублей для развития медиацентра учебного заведения).

Победители по каждому направлению определяются согласно критериям их оценки, которые будут направлены участникам Фестиваля до начала конкурсных испытаний. Критерии для номинации «Гран-при» дополнительно описаны в приложении №2 к настоящему Положению.

VII. Требования к оформлению конкурсных работ

Для подачи заявки участникам необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://clck.ru/37JQdo> и направить портфолио (*приложение №3, №3.1*) на электронную почту проекта zolotoepero2024@yandex.ru с указанием темы письма «Фамилия Имя_направление».

Содействие в подготовке участников из муниципальных образований Республики Татарстан, предоставлении портфолио в организационный комитет могут оказывать отделы по делам молодежи муниципальных образований Республики Татарстан и филиалы АО «Татмедиа» в районах и городах Республики Татарстан.

Портфолио должно быть представлено в формате PDF и включать в себя публикации в зарегистрированных средствах массовой информации, официальные аккаунты конкурсантов (официальные аккаунты включают в себя аккаунты в социальных сетях), наградные документы (грамоты, дипломы и т.п.), полученные в профильных (журналистика и медиакоммуникации) конкурсах, характеристику(и) руководящего состава редакции, в которой участник опубликовал свои материалы.

Также для участия в заочном этапе индивидуальных номинаций необходимо прикрепить в письме ссылку на видео, опубликованное на официальном аккаунте «ВКонтакте» конкурсанта. Длительность видео – не более 1 минуты, которое

раскрывает тему «Я и Россия».

Помимо заполнения анкеты и предоставления портфолио, участнику необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения по формам согласно приложению №4, №4.1 к настоящему Положению.

VIII. Организационный комитет Фестиваля

Организационный комитет Фестиваля является главным руководящим органом Фестиваля и осуществляет общее оперативное управление мероприятиями и контроль за их исполнением, а именно:

- утверждает настоящее положение Фестиваля и осуществляет контроль за его соблюдением;
- согласовывает концепцию Фестиваля, согласовывает даты и место проведения;
- осуществляет организационное, методическое, техническое и информационное обеспечение Фестиваля и деятельности жюри;
- организует награждение победителей и лауреатов Фестиваля, подготавливает итоговую информацию о его результатах.

Организационный комитет утверждается Министерством по делам молодежи Республики Татарстан.

В состав организационного комитета Фестиваля входят представители (по согласованию):

- Министерства по делам молодежи Республики Татарстан;
- Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
- Союза журналистов Республики Татарстан;
- Молодежного журнала «Идель»;
- Министерства образования и науки Республики Татарстан;
- иные заинтересованные лица – представители государственных учреждений, общественных движений, организаций и сообществ.

Организаторы оставляют за собой право использовать материалы, полученные

в ходе Фестиваля, для рекламы и развития Фестиваля. Аналогичные права на фестивальский материал принадлежат его авторам. Также фестивальский материал могут использовать партнеры конкурса в своих рекламных целях. При этом организаторы и партнеры осознают, что авторские права участников неотчуждаемы.

IX. Жюри Фестиваля

Для определения персонального состава участников и победителей Фестиваля организационным комитетом формируется жюри, в состав которого приглашаются известные журналисты, фотографы, телеведущие, представители Союза журналистов Республики Татарстан, преподаватели высших учебных заведений, представители министерств, ведомств и других партнеров Фестиваля.

Победители и лауреаты Фестиваля определяются решением жюри Фестиваля на основании оценки портфолио и деятельности в рамках Фестиваля в совокупности. Решение считается принятым, если за него проголосовало не менее 2/3 членов жюри, участвующих в голосовании.

Обладатели Гран-при Фестиваля получают рекомендации организационного комитета и жюри для поступления в высшее учебное заведение, а также для прохождения стажировки в редакциях средств массовой информации Республики Татарстан – информационных партнеров Фестиваля, в пресс-службах крупнейших общественных молодежных организаций Республики Татарстан и муниципальных образований Республики Татарстан.

X. Финансовые условия участия

Прибытие на выездную программу и финальный этап в г.Казань из муниципальных образований Республики Татарстан осуществляется за счет направляющей стороны.

Проживание, питание, трансфер участников фестиваля из г.Казани и возвращение в г.Казань, выдача раздаточного материала, иные организационные расходы осуществляются за счет принимающей стороны.

XI. Заключительные положения

Информация о Фестивале размещена на сайте Министерства по делам

молодежи Республики Татарстан, Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» в группе «Фестиваль «Алтын каләм – Золотое перо» в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/zolotoepero2024>), в средствах массовой информации Республики Татарстан.

Исполнительный директор Фестиваля – Галимова Рамзия Ризвановна, главный редактор молодежных журналов «Идель» и «Идел», e-mail: zolotoepero2024@yandex.ru

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ

1. Печатная журналистика на русском языке. Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку текстовых материалов для печатных изданий, интернет-изданий на русском языке.

2. Печатная журналистика на татарском языке. Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку текстовых материалов для печатных изданий, интернет-изданий на татарском языке.

3. Телевидение и видеоблогинг (на русском и татарском языках). Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку сюжетов, нарезок, съемку видео в рамках студий детского телевидения, детских редакций телеканалов. В том числе и осуществление съемок видео вертикального формата для социальных сетей.

4. Радио и подкасты (на русском и татарском языках). Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку аудио материала для эфиров на радио, личных подкастов.

5. Дизайн и верстка. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в сфере дизайна и верстки полиграфических изделий, сайтов и др. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

6. Фотожурналистика. Направление для молодых людей, осуществляющих фотографическую и операторскую деятельность как для личного пользования, так и в рамках детских редакций журналов и газет, студий юного журналиста, телекомпаний. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

7. SMM. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в социальных сетях: работают над администрированием аккаунтов или групп как личных, так и общественных, подготавливают фото- и видеоконтент. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

8. Реклама и связи с общественностью. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в сфере продвижения рекламы через различные каналы коммуникации.

ПРОЦЕДУРА ПРИСВОЕНИЯ ГРАН-ПРИ

1. Претендентом на получение Гран-при может быть:
 - участник Фестиваля, оканчивающий 11-й класс в текущем учебном году, имеющий результаты ЕГЭ по русскому языку, литературе, обществознанию.
2. Условия присвоения Гран-при:
 - претендент на получение Гран-при вел активную деятельность до фестиваля и активную деятельность на фестивале: оперативно подготавливал материалы (текстовые, видео, аудио, фото) по итогам мероприятий, предлагал авторские темы и реализовал их, взаимодействовал с другими направлениями, помогая им реализовывать идеи, действовал в формате конвергентного журналиста, активно принимал участие в культурных и спортивных мероприятиях фестиваля, а также имел намерение продолжить деятельность по медианарправлениям;
 - результаты ЕГЭ по русскому языку, литературе и обществознанию составляют не менее 70 баллов за каждый предмет.
3. Победители – обладатели Гран-при определяются на заседании жюри путем оценки деятельности на Фестивале, оценки портфолио, направленного при подаче заявки, а также результатов ЕГЭ.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

Ниже перечислены основные требования для портфолио, которое участник предоставляет организаторам и жюри на заочном этапе. Также стоит обратить внимание, что помимо электронной версии с собой на фестиваль необходимо привезти оригинал портфолио. Креативность и неординарность исполнения приветствуется и награждается дополнительными баллами на этапе отбора.

Портфолио должно содержать:

- обложку;
- заполненную по образцу заявку (*приложение №3.1*);
- перечень всех опубликованных работ со ссылками по образцу (*приложение №1.2*).

Материалы:

- периодическая печать (русское и татарское направление): фото или скан вырезок из газет и журналов, скриншот опубликованного материала в интернет-издании;
- телевидение и видеоблогинг: ссылка, закадровый текст сюжета, скриншот стендапа/удачного кадра сюжета/видео;
- радио и подкасты: ссылка, скриншот страницы с размещенным материалом – радиоэфир/личный подкаст;
- дизайн и верстка: скриншоты лучших работ, при наличии – ссылки;
- фотожурналистика: подборка лучших фотографий, а также фотографии на указанные в перечне темы;
- SMM и реклама: скриншоты лучших работ, ссылки на аккаунты, ссылки на видеоролики;
- грамоты и дипломы (*при наличии*);
- рекомендательные письма (*при наличии*).

АНКЕТА КОНКУРСАНТА

Фамилия Имя Отчество <i>(последнее при наличии)</i>		
Дата рождения		
Муниципальное образование / Регион		
Наименование образовательного учреждения/организации		
Наименование студенческого медиа (для участников коллективных номинаций)		
Контактная информация		
Номер телефона		
Адрес электронной почты		
Аккаунты в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram)		
Достижения согласно выбранному направлению (не более 20 достижений)		
Наименование	Уровень*	Дата вручения
Общественная деятельность (не более 10 достижений)		
Дополнительная информация		

* *Уровень – муниципальный, городской, республиканский, региональный всероссийский*

Строчки к разделам «Достижения», «Общественная деятельность» добавляются согласно следующему алгоритму: курсор размещается на предыдущую строчку, и нажатием правой кнопки мыши выбирается «Вставить», после: «Вставить строки снизу».

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ
перечня опубликованных материалов конкурсанта

№	Дата	Название	Ссылка
1	12.08.2020	«Алтын каләм – Золотое перо»: молодежному фестивалю прессы исполнилось 25 лет – видео	
2	22.07.2021	В Татарстане среди юных журналистов разыграют бесплатное обучение в КФУ	

**Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество (при наличии) на русском языке)

(почтовый адрес)

(адрес электронной почты)

_____ (номер телефона), в соответствии со статьей 10¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие _____ (указывается кому) (далее – оператор, юридический адрес: _____, на распространение (передачу, предоставление) своих персональных данных с целью участия в XXVIII Республиканском фестивале юношеской и молодежной прессы «Алтым калэм – золотое перо».

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

№ п/п	Персональные данные	Согласие	
		ДА	НЕТ
Общие персональные данные			
1	Фамилия		
2	Имя		
3	Отчество (при наличии)		
4	Год, месяц, дата и место рождения		
5	Адрес		
6	Образование		
7	Дополнительное образование		
8	Номер телефона		
9	Адрес электронной почты		
10	Аккаунты в социальных сетях		
11	Объекты интеллектуального труда (тексты, фото-, видео- и аудиоматериалы)		

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

(подпись субъекта персональных данных)

(число, месяц, год)