

УТВЕРЖДАЮ

Министр по делам молодежи
Республики Татарстан

Р.Н. САДЫКОВ

«02» апреля 2025 года

СОГЛАСОВАНО

Председатель Союза журналистов
Республики Татарстан, генеральный
директор телерадиокомпании
«Новый век», председатель жюри
Республиканского фестиваля
юношеской и молодежной прессы
«Алтын каләм – Золотое перо»

И.Ю. АМИНОВ

«02» апреля 2025 года

СОГЛАСОВАНО

Ректор ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный
университет»

Л.Р. Сафин

«02» апреля 2025 года

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель Республиканского агентства по
печати и массовым коммуникациям
«Татмедиа»

А.С. САЛИМГАРАЕВ

«02» апреля 2025 года

СОГЛАСОВАНО

Сопредседатель жюри Республиканского
фестиваля юношеской и молодежной прессы
«Алтын каләм – Золотое перо»

Р.А. РАТНИКОВА

«02» апреля 2025 года

СОГЛАСОВАНО

Президент РМОО «Лига студентов
Республики Татарстан», исполнительный
директор Республиканского фестиваля
юношеской и молодежной прессы «Алтын
каләм – Золотое перо»

Ш.Н. Якупов

«02» апреля 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ XXIX РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЮНОШЕСКОЙ И МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЫ «АЛТЫН КАЛӘМ – ЗОЛОТОЕ ПЕРО»

І. Общие положения

1.1. Республиканский фестиваль юношеской и молодежной прессы «Алтын каләм – Золотое перо» (далее – Фестиваль) проводится Министерством по делам молодежи Республики Татарстан, Региональной молодежной общественной организацией «Лига студентов Республики Татарстан» (далее – Лига студентов),

Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Союзом журналистов Республики Татарстан и образовательными организациями высшего и профессионального образования Республики Татарстан.

1.2. Фестиваль предусматривает возможность участия молодых людей в возрасте от 14 до 24 лет, занимающихся деятельностью в сфере медиа, проживающих в Республике Татарстан.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится в целях выявления и поддержки деятельности начинающих журналистов, творческой и одаренной молодежи, привлечения внимания к развитию юношеских и молодежных медиа, к социально значимым молодежным проектам и инициативам, в том числе по совершенствованию информационной культуры в молодежной среде.

2.2. Проведение Фестиваля предусматривает решение следующих задач:

- знакомство молодежи с основами журналистики, формирование представления о роли медиа в обществе, повышение медиаграмотности;
- создание условий для интеллектуального, творческого развития личности и профессионального самовыражения юных журналистов;
- проведение профориентационной работы среди подростков;
- привлечение внимания молодежи к проектам в области государственной молодежной политики, патриотического воспитания, культуры, сохранения культурно-исторического наследия, популяризации здорового образа жизни и спорта;
- внедрение механизмов активного вовлечения молодых начинающих журналистов в процесс формирования в Республике Татарстан положительного информационного поля;
- повышение уровня профессиональных знаний и навыков будущих специалистов в сфере медиа по различным направлениям.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками фестиваля могут стать:

– учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте от 14 до 24 лет.

3.1.1. Участниками индивидуальной номинации могут стать:

– граждане Российской Федерации, учащиеся общеобразовательных школ, воспитанники учреждений дополнительного образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций в возрасте от 14 до 21 года, увлекающиеся журналистикой и медиакоммуникациями.

3.1.2. Участниками коллективной номинации могут стать:

– студенческие медиасообщества факультета, института, университета, колледжа, техникума, деятельность которых направлена на публичную передачу информации о работе в образовательной организации, молодежной политике и представление ее в различных форматах (текст, фото, видео и т.д.), существующие и функционирующие не менее двух лет.

4. Порядок и условия проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в четыре этапа:

4.1.1. I этап – заочный: отбор кандидатов (срок проведения – с 3 апреля по 25 апреля 2025 года);

4.1.2. II этап – онлайн обучающая программа (срок проведения – с 6 мая по 10 июня 2025 года);

4.1.3. III этап – выездная программа (срок проведения – май 2025 года);

4.1.4. IV этап – финал: проведение заключительного этапа Фестиваля в летний период 2025 года для участников, прошедших предыдущие этапы (срок проведения – июнь 2025 года).

5. Направления Фестиваля

5.1. Индивидуальные номинации по направлениям (*приложение №1*):

5.1.1. Печатная журналистика на русском языке;

5.1.2. Печатная журналистика на татарском языке;

- 5.1.3. Подкасты и радио (на русском и татарском языках);
- 5.1.4. Фотожурналистика;
- 5.1.5. Телевидение и видеоблогинг (на русском и татарском языках);
- 5.1.6. Дизайн и верстка;
- 5.1.7. SMM;
- 5.1.8. Реклама и связи с общественностью.
- 5.2. Коллективные номинации по направлениям:
 - 5.2.1. Студенческие медиа профессиональных образовательных организаций;
 - 5.2.2. Студенческие медиа образовательных организаций высшего образования.

6. Конкурсные номинации Фестиваля

6.1. Фестиваль предусматривает образовательную и конкурсную программы, по результатам которых определяются победители:

в индивидуальных номинациях:

- Гран-при (сертификат на обучение в вузе по направлению медиа);
- лауреаты I, II и III степени по каждому направлению (ценные призы);
- «Открытие Фестиваля» (подарки от партнеров);
- специальные номинации (по решению членов жюри);

в коллективных номинациях:

- Лучшее студенческое медиа профессиональных образовательных организаций;
- Лучшее студенческое медиа образовательных организаций высшего образования.

Лучшие медиацентры получают сертификат на приобретение технического оборудования для медиацентра. Общая сумма – 1 млн рублей (распределяется по решению жюри).

6.2. Победители по каждому направлению определяются согласно критериям их оценки, которые будут направлены участникам Фестиваля до начала конкурсных испытаний. Критерии для номинации «Гран-при» дополнительно описаны в приложении №2 к настоящему Положению.

7. Требования к оформлению конкурсных работ

7.1. Для подачи заявки участникам **индивидуальных номинаций** необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://clck.ru/3HqkKy> и направить портфолио (приложение №3, №3.1) на электронную почту проекта zolotoepero2024@yandex.ru с указанием темы письма «Фамилия Имя_направление».

7.1.1. Содействие в подготовке участников из муниципальных образований Республики Татарстан, предоставлении портфолио в организационный комитет могут оказывать отделы по делам молодежи муниципальных образований Республики Татарстан и филиалы АО «Татмедиа» в районах и городах Республики Татарстан.

7.1.2. Для участия в заочном этапе индивидуальных номинаций необходимо прикрепить к письму ссылку на видео, опубликованное на официальном аккаунте «ВКонтакте» конкурсанта. Длительность видео – не более 3 минут. Видео должно раскрывать одну из тем в следующих направлениях:

1. Семья, семейные ценности.
2. Патриотическое воспитание молодежи.
3. Здоровый образ жизни и профилактика вредных привычек.

Публикация с видео должна сопровождаться информативным и оригинальным текстовым постом по теме видео и содержать следующие хештеги: #АлтынКаләм2025 #ЗолотоеПеро2025 #журналистыТатарстана.

7.1.3. Помимо заполнения анкеты и предоставления портфолио, участнику необходимо предоставить согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, по формам согласно приложению №4, №4.1 к настоящему Положению.

7.2. Для подачи заявки участникам **коллективных номинаций** необходимо зарегистрироваться по ссылке <https://clck.ru/3HqkKy> и направить портфолио (приложение №3, №3.1) на электронную почту проекта zolotoepero2024@yandex.ru с указанием темы письма «Фамилия Имя_направление».

7.2.1. Портфолио должно быть представлено в формате PDF и включать в себя публикации в средствах массовой информации, официальных аккаунтах

учебного заведения, ссылку на социальные сети медиацентра, успешные практики отработки инфоповодов, наградные документы (грамоты, дипломы и т.п.), полученные в профильных (журналистика и медиакommunikации) конкурсах, характеристику(и) руководящего состава редакции, в которой участник опубликовал свои материалы, справки об обучении на каждого члена рабочей команды, характеристику(и) от учебного заведения и рекомендательное письмо с указанием времени функционирования медиасообщества.

7.2.2. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, по формам согласно приложению №4, №4.1 к настоящему Положению.

8. Порядок подачи, сбора и рассмотрения заявок для участия в Фестивале

8.1. Форма заявки на участие (далее – Заявка) в Фестивале размещается на официальном аккаунте Фестиваля.

8.2. Участники подают Заявку через заполнение электронной формы. Заявки в любом другом виде к рассмотрению не принимаются.

8.3. Регистрация на участие, а также фактическое участие в Фестивале является добровольным и означает полное согласие участников с настоящим Положением.

8.4. Авторство творческой работы участника, представленной в рамках заявки, должно быть подтверждено документом за подписью заместителя директора по социально-воспитательной работе/администрации учебного заведения или руководителя общественной/молодежной организации по соответствующей форме (Приложение).

8.5. Этап подачи заявок на участие в Фестивале:

8.5.1. Участник может подать Заявку в одной номинации по своему усмотрению, при этом участник может стать победителем только в одной номинации.

8.5.2. Заявка должна быть подана по утвержденной форме и полностью заполнена. К Заявке прилагаются творческие работы участника и соответствующие материалы.

8.5.3. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Фестиваля вправе

запросить уточняющую информацию об Участнике.

8.5.4. Участник, успешно подавший заявку, оповещается с помощью социальных сетей, указанных им в Заявке, с приглашением вступить в общий чат Фестиваля для оперативного оповещения о ходе отбора и создания единого информационного пространства.

8.6. Заочный этап Фестиваля:

8.6.1. Заявки на участие в Фестивале, соответствующие всем требованиям конкурса, передаются Оргкомитету на рассмотрение в рамках заочного этапа Фестиваля.

8.6.2. Заявка Участника может быть снята с участия в конкурсе, если в ходе оценки представленной Заявки Оргкомитетом будет получена информация о существенной некорректности в представленных данных. Решение о снятии заявки с участия в конкурсе принимается Оргкомитетом и Исполнительным директором Фестиваля и доводится до сведения Участника.

8.6.3. Результаты экспертной оценки не публикуются в открытом доступе.

Апелляции по итогам экспертной оценки не принимаются, решение является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.6.4. Участники, прошедшие заочный этап, информируются о прохождении и приглашаются на финал Фестиваля.

9. Организационный комитет Фестиваля

9.1. Оргкомитет Фестиваля является главным руководящим органом Фестиваля и осуществляет общее оперативное управление мероприятиями и контроль за их исполнением, а именно:

- утверждает настоящее положение Фестиваля и осуществляет контроль за его соблюдением;

- согласовывает концепцию Фестиваля, согласовывает даты и место проведения;

- осуществляет организационное, методическое, техническое и информационное обеспечение Фестиваля и деятельности жюри;

- организует награждение победителей и лауреатов Фестиваля, подготавливает

итоговую информацию о его результатах.

Оргкомитет утверждается Министерством по делам молодежи Республики Татарстан.

9.2. В состав Оргкомитета Фестиваля входят:

- представители Министерства по делам молодежи Республики Татарстан;
- представители Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
- представители Союза журналистов Республики Татарстан;
- представители Лиги студентов Республики Татарстан;
- иные заинтересованные лица – представители государственных учреждений, общественных движений, организаций и сообществ.

9.3. Оргкомитет оставляет за собой право использовать материалы, полученные в ходе Фестиваля, для рекламы и развития Фестиваля. Аналогичные права на материал принадлежат его авторам. Также материал могут использовать партнеры конкурса в своих рекламных целях. При этом организаторы и партнеры осознают, что авторские права участников неотчуждаемы.

10. Жюри Фестиваля

10.1. Для определения персонального состава участников и победителей Фестиваля Оргкомитетом формируется жюри, в состав которого приглашаются известные журналисты, фотографы, телеведущие, представители Союза журналистов Республики Татарстан, преподаватели высших учебных заведений, представители министерств, ведомств и других партнеров Фестиваля.

10.2. Победители и лауреаты Фестиваля определяются решением жюри Фестиваля на основании оценки портфолио и деятельности в рамках Фестиваля в совокупности. Решение считается принятым, если за него проголосовало не менее 2/3 членов жюри, участвующих в голосовании.

10.3. Обладатели Гран-при Фестиваля получают рекомендации Оргкомитета и жюри для поступления в высшее учебное заведение, а также для прохождения стажировки в редакциях средств массовой информации Республики Татарстан – информационных партнеров Фестиваля, в пресс-службах крупнейших

общественных молодежных организаций Республики Татарстан и муниципальных образований Республики Татарстан.

10.4. Обладатели Гран-при осуществляют трудовую деятельность в соответствии с квалификацией, полученной в результате освоения образовательной программы в организации, согласованной с Министерством по делам молодежи Республики Татарстан, в течение 3 лет в Республике Татарстан.

11. Финансовые условия участия

11.1. Прибытие на выездную программу и финальный этап в г.Казань из муниципальных образований Республики Татарстан осуществляется за счет направляющей стороны.

11.2. Проживание, питание, трансфер участников фестиваля из г.Казани и возвращение в г.Казань, выдача раздаточного материала, иные организационные расходы осуществляются за счет принимающей стороны.

12. Заключительные положения

12.1. Информация о Фестивале размещена на сайте Министерства по делам молодежи Республики Татарстан, Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» в группе «Фестиваль «Алтын каләм – Золотое перо» в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/zolotoepero2025>, в средствах массовой информации Республики Татарстан.

12.2. Исполнительный директор Фестиваля – Якупов Шамиль Наилевич, президент РМОО «Лига студентов Республики Татарстан».

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ

1. Печатная журналистика на русском языке. Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку текстовых материалов для печатных изданий, интернет-изданий на русском языке.

2. Печатная журналистика на татарском языке. Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку текстовых материалов для печатных изданий, интернет-изданий на татарском языке.

3. Телевидение и видеоблогинг (на русском и татарском языках). Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку сюжетов, нарезок, съемку видео в рамках студий детского телевидения, детских редакций телеканалов. В том числе и осуществление съемок видео вертикального формата для социальных сетей.

4. Радио и подкасты (на русском и татарском языках). Направление для молодых людей, осуществляющих подготовку аудиоматериала для эфиров на радио, личных подкастов.

5. Дизайн и верстка. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в сфере дизайна и верстки полиграфических изделий, сайтов и др. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

6. Фотожурналистика. Направление для молодых людей, осуществляющих фотографическую и операторскую деятельность как для личного пользования, так и в рамках детских редакций журналов и газет, студий юного журналиста, телекомпаний. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

7. SMM. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в социальных сетях: работают над администрированием аккаунтов или групп как личных, так и общественных, подготавливают фото- и видеоконтент. Направление осуществляет работу на двух государственных языках – русском и татарском.

8. Реклама. Направление для молодых людей, осуществляющих деятельность в сфере продвижения рекламы через различные каналы коммуникации.

9. Студенческие медиа ПОО и ОВОО. Направление для студенческих медиасообществ, деятельность которых направлена на освещение мероприятий и работы в образовательной организации, молодежной политике.

ПРОЦЕДУРА ПРИСВОЕНИЯ ГРАН-ПРИ

1. Претендентом на получение Гран-при может быть участник Фестиваля, оканчивающий 11-й класс в текущем учебном году, имеющий результаты ЕГЭ по русскому языку, литературе/обществознанию.

2. Условия присвоения Гран-при.

Претендент на получение Гран-при вел активную деятельность до фестиваля и активную деятельность на фестивале: оперативно готовил материалы (текстовые, видео, аудио, фото) по итогам мероприятий, предлагал авторские темы и реализовал их, взаимодействовал с другими направлениями, помогая им реализовывать идеи, действовал в формате конвергентного журналиста, активно принимал участие в культурных и спортивных мероприятиях фестиваля, а также имел намерение продолжить деятельность по медианарправлениям.

3. Победители – обладатели Гран-при определяются на заседании жюри путем оценки деятельности на Фестивале, оценки портфолио, направленного при подаче заявки, а также результатов ЕГЭ.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

Ниже перечислены основные требования к портфолио, которое участник предоставляет организаторам и жюри на заочном этапе. Также стоит обратить внимание, что помимо электронной версии с собой на фестиваль необходимо привезти оригинал портфолио. Креативность и неординарность исполнения приветствуется и награждается дополнительными баллами на этапе отбора.

Портфолио должно содержать:

- обложку;
- заполненную по образцу заявку (*приложение №3.1*);
- перечень всех опубликованных работ со ссылками по образцу (*приложение №1.2*).

Материалы:

- периодическая печать (русское и татарское направление): фото или скан вырезок из газет и журналов, скриншот опубликованного материала в интернет-издании;
- телевидение и видеоблогинг: ссылка, закадровый текст сюжета, скриншот стендапа/удачного кадра сюжета/видео;
- радио и подкасты: ссылка, скриншот страницы с размещенным материалом – радиозфир/личный подкаст;
- дизайн и верстка: скриншоты лучших работ, при наличии – ссылки;
- фотожурналистика: подборка лучших фотографий, а также фотографии на указанные в перечне темы;
- SMM и реклама: скриншоты лучших работ, ссылки на аккаунты, ссылки на видеоролики;
- Студенческие медиа ПОО и ОВОО: скриншоты лучших публикаций, при наличии – ссылки;
- грамоты и дипломы (*при наличии*);
- рекомендательные письма (*при наличии*).

АНКЕТА КОНКУРСАНТА

Фамилия Имя Отчество (последнее при наличии)		
Дата рождения		
Муниципальное образование/Регион		
Наименование образовательного учреждения/организации		
Наименование студенческого медиа (для участников коллективных номинаций)		
Контактная информация		
Номер телефона		
Адрес электронной почты		
Аккаунты в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram)		
Достижения согласно выбранному направлению (не более 20 достижений)		
Наименование	Уровень*	Дата вручения
Общественная деятельность (не более 10 достижений)		
Дополнительная информация		

* Уровень – муниципальный, городской, республиканский, региональный всероссийский

Строки к разделам «Достижения», «Общественная деятельность» добавляются согласно следующему алгоритму: курсор размещается на предыдущую строчку, и нажатием правой кнопки мыши выбирается «Вставить», после: «Вставить строки снизу».

Приложение №3.2
к Положению XXIX Республиканского фестиваля
юношеской и молодежной прессы
«Алтын каләм – Золотое перо»

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ
перечня опубликованных материалов конкурсанта

№	Дата	Название	Ссылка
1	19.02.2024	На конкурс «Алтын каләм — Золотое перо» подано более 300 заявок	https://www.tatar-inform.ru/news/na-konkurs-altyn-kalam-zolotoe-pero-podano-bolee-300-zayavok-5936272

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ*

г. _____

« ____ » _____ 2025 г.

Я, _____
_____, паспорт _____ серия _____ № _____
выдан _____

дата выдачи _____, проживающий(-ая) по адресу: (район, город, улица, дом, квартира) _____

принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на их полную обработку свободно, своей волей и в своем интересе организаторам Республиканского фестиваля юношеской и молодежной прессы «Алтын каләм – Золотое перо» и его партнерам в целях соблюдения требований действующего законодательства. При этом согласие на обработку моих персональных данных может быть мною отозвано письменным заявлением.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, телефон, общественное объединение; электронная почта; адрес регистрации; паспортные данные (серия и номер документа, удостоверяющего личность, дата выдачи документа, удостоверяющего личность), СНИЛС (№ СНИЛС, дата выдачи), идентификационный номер налогоплательщика; адрес сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», данные интеллектуального труда (тексты публицистических и художественных статей, стихотворения, фотографии, видеоматериалы, аудиозаписи, макеты). Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором и его партнерами способов обработки персональных данных: обработка вышеуказанных персональных данных будет осуществляться путем смешанной обработки персональных данных (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, в том числе передача, уничтожение персональных данных).

На основании письменного обращения субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных оператор прекратит обработку таких персональных данных в течение трех рабочих дней.

Я согласен на получение СМС и электронных оповещений о проведении мероприятий Организаторами.

Подпись субъекта персональных данных:

« ____ » _____ 2025 года _____
(Ф.И.О.) (подпись)

*Я даю своё согласие Организаторам Фестиваля на хранение и обработку персональных данных, указанных в настоящей анкете конкурсанта, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных». Я подтверждаю, что все указанные в настоящей анкете данные верны.

**Согласие на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) на русском языке)

_____,
(почтовый адрес)

_____,
(адрес электронной почты)
_____, (номер телефона), в соответствии со статьей 10¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие _____ (указывается кому) (далее – оператор), юридический адрес: _____, на распространение (передачу, предоставление) своих персональных данных с целью участия в XXIX Республиканском фестивале юношеской и молодежной прессы «Алтын каләм – золотое перо».

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

№ п/п	Персональные данные	Согласие	
		ДА	НЕТ
Общие персональные данные			
1	Фамилия		
2	Имя		
3	Отчество (при наличии)		
4	Год, месяц, дата и место рождения		
5	Адрес		
6	Образование		
7	Дополнительное образование		
8	Номер телефона		
9	Адрес электронной почты		
10	Аккаунты в социальных сетях		
11	Объекты интеллектуального труда (тексты, фото-, видео- и аудиоматериалы)		

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

(подпись субъекта персональных данных)

(число, месяц, год)