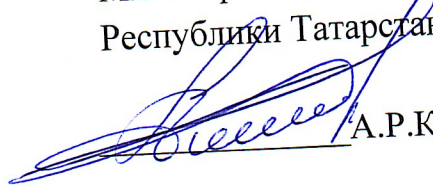


УТВЕРЖДАЮ

Министр по делам молодежи
Республики Татарстан

 А.Р.Кадыров

«__» _____ 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о республиканском конкурсе на создание логотипа
«Молодежь Татарстана» – «Татарстан яшьләре»**

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

- 1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения республиканского конкурса на создание логотипа «Молодежь Татарстана» - «Татарстан яшьләре» (далее — Конкурс).
- 1.2. Организатор Конкурса: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан.
- 1.3. Оператор Конкурса: Региональная татарстанская общественная организация «Молодежь Татарстана».
- 1.4. Конкурс проводится с целью создания логотипа «Молодежь Татарстана», который будет использоваться в информационной, событийной, сувенирной и брензированной продукции, а также в городской среде.
- 1.5. Миссия и слоган проекта: «Татарстан – мечта молодежи» / «Татарстан – яшьләр хыялы».
- 1.6. Цель Конкурса – формирование визуального образа Татарстана как региона мечты для учебы, самореализации, работы, создания семьи и жизни молодого человека/молодежи.
- 1.7. Результатом Конкурса является произведение дизайна (логотип «Молодежь Татарстана» – «Татарстан яшьләре»), как объект авторского права, охраняемый в соответствии с законодательством РФ.

2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Вовлечение молодежи в процессы формирования уникальной идентичности молодежи Татарстана.
- 2.2. Поддержка творческих инициатив и развитие креативных индустрий среди молодежи.
- 2.3. Формирование целостного, современного и узнаваемого визуального стиля, отражающего ценности и устремления молодежи Республики Татарстан.

2.4. Формирование единого визуального языка для молодежных мероприятий и коммуникаций.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принимать участие молодые физические лица в возрасте до 35 лет включительно на дату подачи заявки, независимо от их гражданства и места постоянного проживания. Участники, не достигшие 18 лет, предоставляют согласие родителя (законного представителя) на участие в Конкурсе. Иностранные граждане и лица без гражданства допускаются к участию в Конкурсе на равных условиях с гражданами Российской Федерации, при условии соблюдения требований законодательства Российской Федерации о правовом положении иностранных граждан (включая законность нахождения на территории РФ).

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или в составе творческой группы численностью не более 3 человек (далее – Участник).

3.3. Участник, подавая заявку, подтверждает свое полное и безоговорочное согласие с условиями настоящего Положения, в том числе с условиями о передаче исключительных прав на Результат конкурса Организатору.

4. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

4.1. Предметом Конкурса является разработка завершеного произведения дизайна – логотипа «Молодежь Татарстана» - «Татарстан яшьләре» (далее – Результат конкурса), который в соответствии со ст. 1259 ГК РФ признается объектом авторского права. Результат конкурса должен включать следующие обязательные элементы:

4.1.1. Описание концепции – текстовое пояснение (объемом до 1500 знаков), раскрывающее идею, заложенную в логотипе, допускается сопровождение текста схемами, набросками или инфографикой, иллюстрирующей процесс формообразования.

4.1.2. Основной элемент – логотип:

- графический знак (символ), отражающий миссию проекта, ценности молодежи и идентичность Республики Татарстан, допустима монограмма как совмещенный вариант знака и буквенного элемента;
- дополнительные монохромные (черно-белые) варианты воспроизведения логотипа;
- указание названий шрифтов и начертаний (при наличии), использованных в логотипе, допустимо использование как коммерческих, так и бесплатных шрифтов с обязательным указанием источника и условий лицензирования;

- при использовании шрифтового начертания логотипа необходимо предусмотреть варианты написания с использованием двух государственных языков Республики Татарстан.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Для участия необходимо подать заявку через установленную форму <https://forms.yandex.ru/u/6a3e20cb84227c0d39f62ee6>.

5.2. В составе заявки участник предоставляет ссылку на облачное хранилище, содержащую следующие материалы:

5.2.1. Презентационная часть (для оценки жюри) - единый файл в формате PDF, содержащий последовательное визуальное представление конкурсной работы на отдельных листах (не более 10 страниц), включающее:

- титульный лист с указанием названия работы, возрастной категории, ФИО участника (или наименования творческой группы);
- описание концепции – текстовое пояснение (объемом до 1500 знаков), раскрывающее идею, заложенную в логотипе, допускается сопровождение текста схемами, набросками или инфографикой, иллюстрирующей процесс формообразования.
- изображение основного и монохромного вариантов логотипа;
- названия шрифтов и начертаний (при наличии);

5.2.2. Дополнительные материалы предоставляются по желанию участника. В состав презентационной части могут быть включены на отдельных листах (в пределах установленного объема 10 страниц) следующие дополнительные материалы, дополняющие логотип и демонстрирующие потенциал его развития:

- паттерны (фоновые узоры);
- дополнительные стилеобразующие элементы (орнаменты, плашки, рамки, иконки, линии);
- варианты применения логотипа на носителях (полиграфическая продукция, афиши, одежда, сувенирная продукция, цифровые экраны, наружная реклама, транспорт).

Предоставление материалов, указанных в 5.2.2., не является обязательным требованием для участия в Конкурсе, однако их наличие свидетельствует о глубине проработки концепции участником.

5.2.3. Исходные материалы (для доработки в случае победы): отдельная папка «Исходные материалы», содержащая:

- файлы логотипа в исходных форматах;
- используемые шрифты (TTF, OTF) с указанием условий лицензирования

- дополнительные материалы (паттерны, иконки, макеты) — при наличии в презентационной части — в исходных форматах.

5.3. Требования к файлам:

5.3.1. PDF-файл презентационной части должен быть оптимизирован для просмотра, иметь разрешение не менее 150 dpi, размер страниц — не более А3.

5.3.2. Общий объем всех файлов в папке (включая PDF и исходники) не должен превышать 50 МБ.

5.3.3. В случае превышения установленного объема допускается разделение на две ссылки с обязательным указанием в заявке обеих.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Оценка работ осуществляется по следующим критериям (максимум 10 баллов по каждому):

№	Критерий	Шкала оценки
1	Соответствие концепции целям конкурса	0–10 баллов. Оценка определяется степенью отражения миссии в концепции и визуальных элементах.
2	Оригинальность и креативность художественного решения	0–10 баллов. Оценка определяется новизной визуального языка, отсутствием прямых заимствований, нестандартностью композиционных решений.
3	Узнаваемость и визуальная привлекательность	0–10 баллов. Оценка определяется запоминаемостью логотипа, эстетической ценностью, гармоничностью цветового и шрифтового решений.
4	Универсальность и масштабируемость	0–10 баллов. Оценка определяется сохранением читаемости и узнаваемости при воспроизведении в малых (до 20 мм) и крупных (от 1 м) размерах, в цветном и монохромном вариантах.
5	Качество технического исполнения и	0–10 баллов. Оценка определяется полнотой предоставленных элементов, соблюдением

№	Критерий	Шкала оценки
	аккуратность подачи материалов	требований к файлам, наличием всех обязательных компонентов.

6.2. Порядок оценки:

- Каждый член жюри выставляет баллы по каждому критерию в соответствии с установленной шкалой.
- Итоговый балл члена жюри рассчитывается как сумма баллов по всем пяти критериям (максимум – 50 баллов).
- Итоговый балл работы от экспертного жюри рассчитывается как среднее арифметическое итоговых баллов всех членов жюри (с округлением до сотых долей).
- По итогам оценки экспертным жюри формируется перечень до 10 (Десяти) работ, набравших наибольшее количество баллов. Указанные работы допускаются ко второму этапу – общественному голосованию.

6.3. Общественное голосование:

- Каждый участник голосования может отдать один голос за одну понравившуюся работу.
- Итоговый балл от общественного голосования рассчитывается по формуле: (количество голосов за работу / общее количество голосов в рамках Конкурса) × 100, с последующим приведением к 100-балльной шкале.

6.4. Итоговый результат работы определяется по формуле:

- 50% – итоговый балл экспертного жюри;
- 50% – итоговый балл общественного голосования.

На основании итогового результата формируется единый ранжированный список участников, в котором определяются 1-е, 2-е и 3-е место.

6.5. Состав экспертного жюри:

- В состав жюри входят представители Организатора, профессиональные дизайнеры, представители творческих союзов.
- Состав жюри утверждается приказом Министра по делам молодежи Республики Татарстан не позднее чем за 5 рабочих дней до начала оценки работ.
- Члены жюри не могут состоять в отношениях родства или свойства с участниками Конкурса, а также иметь личную заинтересованность в результатах Конкурса. В случае возникновения конфликта интересов член жюри обязан самоустраниться от голосования по соответствующей работе.

7. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 7.1 Прием заявок:** 12 августа – 20 сентября 2026 года.
- 7.2 Экспертный отбор работ:** 21 сентября – 30 сентября 2026 года.
- 7.3 Общественное голосование:** 1 октября – 10 октября 2026 года (отобранные работы публикуются для открытого голосования).
- 7.4 Подведение итогов Конкурса:** до 4 ноября 2026 года.
- 7.5** По итогам Конкурса лучшие работы передаются профессиональным дизайнерам для доработки финального варианта бренда.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 8.1.** По итогам Конкурса на основании сформированного рейтинга (согласно п. 6.4) определяются три призовых места:
- I место (Победитель Конкурса) – приз 100 000 рублей;
 - II место – приз 30 000 рублей;
 - III место – приз 10 000 рублей.
- 8.2.** Организатор оставляет за собой право не публиковать детализированную информацию о количестве баллов, присвоенных каждой работе по отдельным критериям. Итоговые результаты доводятся до сведения участников в формате ранжированного списка финалистов и победителей.
- 8.3.** Участники, занявшие I, II и III места, получают вознаграждение от партнеров Конкурса. Вознаграждение передается в качестве встречного предоставления за уступаемые исключительные права на Результат конкурса и не является дарением.
- 8.4.** Вознаграждения вручаются победителям непосредственно партнёрами либо при участии Организатора. Организатор не является получателем вознаграждения и не принимает их на баланс.
- 8.5.** Организатор не является налоговым агентом в отношении доходов, полученных победителями от партнёров Конкурса.

9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

- 9.1** По итогам Конкурса лучшие работы (в том числе элементы от разных победителей) могут быть объединены и доработаны профессиональными дизайнерами для формирования финального варианта визуального стиля «Молодежь Татарстана» / «Татарстан яшьләре».
- 9.2** Финальный логотип используется как официальный бренд «Молодежь Татарстана» / «Татарстан яшьләре» в следующих целях:
- информационные материалы (сайты, соцсети, презентации, бюллетени);
 - брендированная продукция (одежда, сувениры, канцелярия);

- оформление молодежных событий и мероприятий;
- городская среда (наружная реклама, навигация, транспорт).

9.3. Объекты интеллектуальной собственности, создаваемые в рамках Конкурса: Логотип «Молодежь Татарстана» – «Татарстан яшьләре» как произведение дизайна в полном объеме, включая:

- логотип во всех вариантах (основной, монохромный);
- шрифтовое решение;
- дополнительные материалы (паттерны, иконки, макеты) — при наличии в презентационной части

9.4. Организатор имеет право вносить изменения, корректировки и перерабатывать Результат конкурса любым способом (включая, но не ограничиваясь: адаптацию, доработку, изменение цветовой гаммы, шрифтов, компоновки элементов, создание производных произведений) без уведомления автора и без выплаты ему дополнительного вознаграждения. Организатор вправе привлекать третьих лиц для доработки финального варианта бренда без дополнительного согласования с участником.

9.5. Победитель обязуется передать Организатору все материальные носители (оригинал-макеты) и цифровые исходные, указанных в п. 5.2.1 настоящего Положения. Все исходные файлы должны быть предоставлены в редактируемых форматах с сохранением всех слоев, масок, эффектов и иных элементов, позволяющих вносить изменения в Результат конкурса.

9.6. Победитель Конкурса обязуется не использовать Результат конкурса и его элементы для каких-либо целей без письменного согласия Организатора.

9.7. Победитель не вправе передавать Результат конкурса или аналогичных для дальнейшей доработки его элементы третьим лицам, публиковать их, использовать в коммерческих целях или каким-либо иным образом распоряжаться исключительным правом.

9.8. Публикация Результата конкурса в портфолио без письменного согласия Организатора запрещены.

9.9. Отношения между Организатором и Победителем по передаче исключительных прав на Результат конкурса регулируются договором об отчуждении исключительного права.

9.10. Настоящий Конкурс не является служебным заданием, а созданный Результат конкурса не является служебным произведением. Автор не состоит в трудовых отношениях с Организатором, и вознаграждение, выплачиваемое победителю, является платой за уступаемые исключительные права, а не заработной платой или вознаграждением за служебное произведение. К отношениям сторон не применяются положения ст. 1295 ГК РФ о служебных произведениях и праве работника на вознаграждение.

10. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

10.1. Участник гарантирует, что является автором представленной работы либо обладает исключительными правами на нее в полном объеме, а также что работа ранее не была опубликована в коммерческих целях, и не является предметом договоров об отчуждении исключительного права или лицензионных договоров с третьими лицами.

Все элементы Результата конкурса (включая, но не ограничиваясь: графические изображения, шрифты, фотографии, иллюстрации, паттерны) являются оригинальными либо используются на законных основаниях с получением всех необходимых разрешений правообладателей;

Используемые шрифты имеют лицензии, покрывающие их использование в составе передаваемого Результата конкурса (включая право на переработку и коммерческое использование);

Результат конкурса не нарушает интеллектуальные права третьих лиц, включая, но не ограничиваясь: авторские права, права на товарные знаки, права на промышленные образцы.

10.2. Участник предоставляет организатору право на безвозмездное неисключительное использование представленных материалов в целях, связанных с проведением Конкурса (включая публикацию на сайтах, в социальных сетях, в информационных и презентационных материалах), с обязательным указанием авторства.

10.3. В случае признания участника победителем Конкурса участник обязуется передать организатору исключительные права на использование разработанного визуального стиля в полном объеме на следующих условиях:

10.3.1. Передача прав осуществляется путем подписания акта приема-передачи результатов интеллектуальной деятельности и договора об отчуждении исключительного права в срок, установленный организатором.

10.3.2. Передаваемые права включают право на:

- воспроизведение (изготовление экземпляров) в любой материальной форме;
- распространение (включая продажу, прокат, бесплатное распространение);
- публичный показ и публичное исполнение;
- перевод на другие языки и переработку (адаптацию, доработку, внесение изменений);
- доведение до всеобщего сведения (включая размещение в сети Интернет);
- использование в составе любых материалов, продукции и мероприятий организатора без ограничения по территории и сроку.

10.3.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для доработки финального варианта бренда без дополнительного согласования с участником.

10.3.4. Участник сохраняет право на указание своего авторства при публикации финальной работы в порядке, определяемом организатором.

10.4. В случае отказа победителя от подписания акта приема-передачи прав и договора об отчуждении исключительного права организатор оставляет за собой право:

- признать победителя уклонившимся от выполнения условий Конкурса;
- аннулировать результаты победителя и передать статус победителя следующему участнику в ранжированном списке;
- не вручать вознаграждение от партнеров.

10.5. Участник несет личную ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц.

В случае предъявления Организатору претензий, исков или иных требований третьих лиц в связи с использованием Результата конкурса (в том числе в связи с нарушением интеллектуальных прав, прав на товарные знаки, прав на шрифты, фотографии, иллюстрации) участник обязуется:

- возместить Организатору все убытки, включая, но не ограничиваясь: суммы, выплаченные третьим лицам в счет компенсации, судебные расходы, расходы на юридическое сопровождение, расходы на изменение или замену Результата конкурса;
- самостоятельно урегулировать все претензии третьих лиц.

10.6. В случае использования при создании Результата конкурса систем искусственного интеллекта (в том числе генеративных нейросетей, алгоритмов машинного обучения, иных технологий искусственного интеллекта) участник несет полную и исключительную ответственность за:

- соблюдение условий пользовательских соглашений (лицензионных договоров) используемых систем искусственного интеллекта;
- отсутствие нарушений прав третьих лиц на результаты, сгенерированные такими системами, включая, но не ограничиваясь: авторские права, права на товарные знаки, права на изображения физических лиц, а также иные охраняемые законом объекты;
- применимость и допустимость полученного Результата конкурса для целей дальнейшего использования Организатором, включая переработку, распространение, публичный показ и доведение до всеобщего сведения.

Участник гарантирует, что использует системы искусственного интеллекта, обученные исключительно на законных источниках (в том числе на данных, распространяемых на условиях свободных лицензий, перешедших в общественное достояние, либо с приобретенными лицензиями), и что генерация Результата конкурса не нарушает авторских и смежных прав правообладателей, чьи произведения могли быть использованы для обучения таких систем.

Участник, использующий системы искусственного интеллекта, остается ответственным за изучение пользовательского соглашения такой системы и применимость полученного результата для целей исполнения настоящего Положения. Участник подтверждает, что ознакомлен с условиями использования систем искусственного интеллекта и принимает на себя все риски, связанные с ограничениями, установленными правообладателями таких систем.

В случае предъявления третьими лицами претензий или исков к Организатору, связанных с использованием систем искусственного интеллекта при создании Результата конкурса, участник обязуется возместить Организатору все убытки, судебные расходы, расходы на юридическую защиту и иные издержки в полном объеме.

11. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

11.1. Участники Конкурса обязуются не разглашать содержание представленных на Конкурс работ до момента официального объявления итогов Конкурса Организатором.

11.2. Участники не вправе публиковать свои конкурсные работы в социальных сетях, на сайтах, в иных открытых источниках до момента официального объявления итогов Конкурса без письменного согласия Организатора.

11.3. Нарушение условий конфиденциальности является основанием для отклонения заявки участника или аннулирования результатов победителя.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение, с обязательным опубликованием изменений на официальном сайте Организатора не позднее чем за 10 рабочих дней до даты окончания приема заявок.

12.2. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с условиями настоящего Положения, включая условия о переходе исключительных прав к Организатору

13. АДРЕСА И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

13.1. РТОО «Молодежь Татарстана». Адрес: г.Казань, ул. Г. Тукая, д.58, офис 302. Эл.почта: Molcentr.Rt@tatar.ru. Тел.: 8 (843) 205-00-02, 8 (843) 205-00-06.